

| **1. Resumen avance Proyecto APT** |
| --- |
| A continuación, encontrarás distintos campos que deberás completar con la información solicitada. |

| Resumen de avance proyecto APT | ***Hasta el momento, hemos completado la fase de investigación y análisis del mercado de jabones ecológicos en la Región Metropolitana, identificando fuentes de aceite reciclado y confirmando la viabilidad del proyecto. En cuanto al desarrollo técnico, avanzamos en la creación del frontend con React y el backend con Django, además de establecer la base de datos en PostgreSQL para gestionar productos y pedidos. También hemos ajustado el enfoque, priorizando un lanzamiento local y optimizando nuestras estrategias de marketing digital para mejorar la visibilidad mediante redes sociales.*** |
| --- | --- |
| Objetivos | ***Desarrollo de plataforma web.***  ***Implementación de base de datos.***  ***Optimización del ecommerce.***  ***Campañas de marketing digital.***  ***Promoción de la sostenibilidad.*** |
| Metodología | ***Fase de Investigación: Recolección y análisis de datos sobre la generación de aceite usado y el mercado de productos ecológicos. Identificación de fuentes de aceite reciclado y análisis de viabilidad del proyecto en la Región Metropolitana.***  ***Desarrollo de la Plataforma Web: Implementación del frontend con React y del backend con Django, integrando una base de datos en PostgreSQL para gestionar usuarios, productos y pedidos. Se sigue un enfoque modular para garantizar escalabilidad y flexibilidad en el desarrollo.***  ***Optimización y Pruebas: Optimización de la plataforma para mejorar la experiencia del usuario, incluyendo pruebas funcionales y de usabilidad. Además, se integrarán sistemas de pasarela de pago y seguimiento de pedidos.***  ***Marketing Digital: Desarrollo de una estrategia de marketing digital centrada en SEO y campañas en redes sociales para aumentar la visibilidad y atraer tráfico a la plataforma.***  ***Monitoreo y Ajustes: Seguimiento continuo del rendimiento del ecommerce mediante análisis de métricas clave, realizando ajustes y mejoras según los resultados obtenidos para garantizar la eficiencia y éxito del proyecto.*** |
| Evidencias de avance | ***Las evidencias presentadas incluirán el prototipo funcional del ecommerce y la estructura de la base de datos, demostrando el avance en el desarrollo técnico del proyecto. Estas evidencias permiten verificar el funcionamiento del frontend y backend. La calidad del proyecto se ha resguardado mediante metodologías ágiles, pruebas funcionales, y el uso de buenas prácticas en desarrollo web y gestión de bases de datos, asegurando escalabilidad y eficiencia.*** |
| **2. Monitoreo del Plan de Trabajo** |
| Examina cuidadosamente tu plan de trabajo, enfocándote especialmente en la columna de estado de avance y ajustes. |

| **3. Ajustes a partir del monitoreo** |
| --- |
| Profundiza en las observaciones de tu plan de trabajo. Analiza las actividades planificadas y señala qué aspectos facilitaron u obstaculizaron la ejecución del plan. Plantea cómo abordaste y/o abordarás los obstáculos. Por último, señala los ajustes que realizaste al plan de trabajo a partir de este análisis. |

| Factores que han facilitado y/o dificultado el desarrollo de mi plan de trabajo:  **Factores que han facilitado el desarrollo:**   * **Acceso a tecnologías: El uso de herramientas como React, Django y PostgreSQL, que cuentan con documentación amplia y soporte en comunidades, ha facilitado el desarrollo técnico del proyecto.** * **Metodologías ágiles: La implementación de una metodología ágil ha permitido avanzar de manera flexible y adaptativa, ajustando el proyecto según las necesidades y retroalimentación recibida.**   **Factores que han dificultado el desarrollo:**   * **Falta de tiempo: La carga académica ha dificultado la dedicación constante al proyecto. Para mitigar este problema, he ajustado el cronograma de trabajo priorizando las tareas más críticas y optimizando el uso del tiempo disponible.** * **Complejidad técnica: Integrar todas las funcionalidades del ecommerce ha sido más complejo de lo esperado. Para solucionarlo, he recurrido a tutoriales y foros especializados, además de dividir las tareas en pequeños módulos para facilitar el desarrollo.** |
| --- |

| Actividades ajustadas o eliminadas:  **Realizamos algunos ajustes en el plan de trabajo para optimizar el tiempo y garantizar el cumplimiento de los objetivos clave. Decidimos reducir el alcance inicial del proyecto, enfocándonos en una versión local de la plataforma para el mercado de la Región Metropolitana, en lugar de un despliegue nacional. Este ajuste fue necesario para manejar de manera eficiente los recursos y asegurar que el proyecto pueda ser completado dentro del plazo del semestre.**  **Otra actividad que eliminamos temporalmente fue la implementación de algunas funcionalidades avanzadas de marketing digital (como la integración de campañas automatizadas), priorizando en su lugar el desarrollo del núcleo funcional del ecommerce. Esto se hizo para asegurar que las características básicas, como la navegación y gestión de pedidos, estén completamente operativas antes de expandir las funcionalidades.** |
| --- |

| Plan de Trabajo | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Competencia o unidades de competencias | Actividades | Recursos | Duración de la actividad | Responsable[[1]](#footnote-0) | Observaciones | Estado de avance | Ajustes |
| ***Desarrollo web: Frontend (React) y backend (Django).***  ***Gestión de proyectos: Metodologías ágiles.*** | ***Investigación de mercado.***  ***Desarrollo del frontend (React).*** | ***Herramientas de desarrollo: React, Django, PostgreSQL.***  ***Computadoras con acceso a internet.*** | ***1 o 2 semanas máximo.*** | ***Anibal Jara***  ***Pedro Maturana*** | ***Facilitadores: Acceso a herramientas y documentación, metodologías ágiles.***  ***Dificultades: Falta de tiempo, complejidad técnica, integración de funcionalidades.*** | ***Investigación de mercado: Completado.***  ***Desarrollo del frontend: En curso.*** | ***Alcance reducido****: Se priorizó un lanzamiento local en la Región Metropolitana en lugar de un despliegue nacional.*  ***Elección de herramientas de desarrollo****: Se optó por elegir React, Django y Postgresql como las herramientas para llevar a cabo el ecommerce.* |
| ***Bases de datos: PostgreSQL para gestión de información.*** | ***Implementación del backend (Django).***  ***Creación de la base de datos (PostgreSQL).***  ***Optimización del ecommerce.*** | ***Django, PostgreSQL.***  ***Computadoras con acceso a internet.*** | ***2 semanas*** | ***Pedro Maturana*** | ***Facilitadores: Acceso a herramientas y documentación, metodologías ágiles.***  ***Dificultades: Falta de tiempo, complejidad técnica, integración de funcionalidades.*** | ***Implementación del backend: En curso. Creación de la base de datos: En curso.***  ***Optimización del ecommerce: No iniciado.*** | ***Optimización del tiempo****: Se reestructuró el cronograma para priorizar tareas críticas y asegurar la entrega dentro del plazo.* |
| ***Marketing digital: Estrategias para visibilidad y monitoreo.*** | ***Campañas de marketing digital y SEO.***  ***Pruebas funcionales.***  ***Monitoreo y ajustes.*** | ***Documentación y soporte en línea.***  ***Herramientas de marketing: Google Analytics, redes sociales.*** | ***1 semana*** | ***Anibal Jara*** | ***Facilitadores: Acceso a herramientas y documentación, metodologías ágiles.***  ***Dificultades: Falta de tiempo, complejidad técnica, integración de funcionalidades.*** | ***Campañas de marketing digital:No iniciado***  ***Pruebas funcionales: No iniciado.***  ***Monitoreo y ajustes: No iniciado.*** | ***Optimización del tiempo****: Se reestructuró el cronograma para priorizar tareas críticas y asegurar la entrega dentro del plazo.* |

| Actividades que no has iniciado o están retrasadas:  ***Las actividades de optimización del ecommerce y pruebas funcionales no se han iniciado según lo planeado debido a la falta de tiempo y la complejidad técnica de las fases anteriores. Para avanzar en estas actividades sin afectar el proyecto APT, implementaremos las siguientes estrategias:***   1. ***Reorganización del cronograma, asignando más tiempo a estas tareas en las próximas semanas.*** 2. ***Delegación de responsabilidades, para asegurar un progreso más rápido.*** 3. ***Enfoque modular, completando partes pequeñas del proyecto para optimizar el tiempo.*** 4. ***Uso de recursos externos, como tutoriales y foros, para resolver cualquier dificultad técnica.*** |
| --- |

1. En caso de que el Proyecto APT sea grupal, en esta columna deben indicar el nombre de los responsables de cada tarea o actividad. Esto posteriormente permitirá diferenciar la evaluación por cada integrante. [↑](#footnote-ref-0)